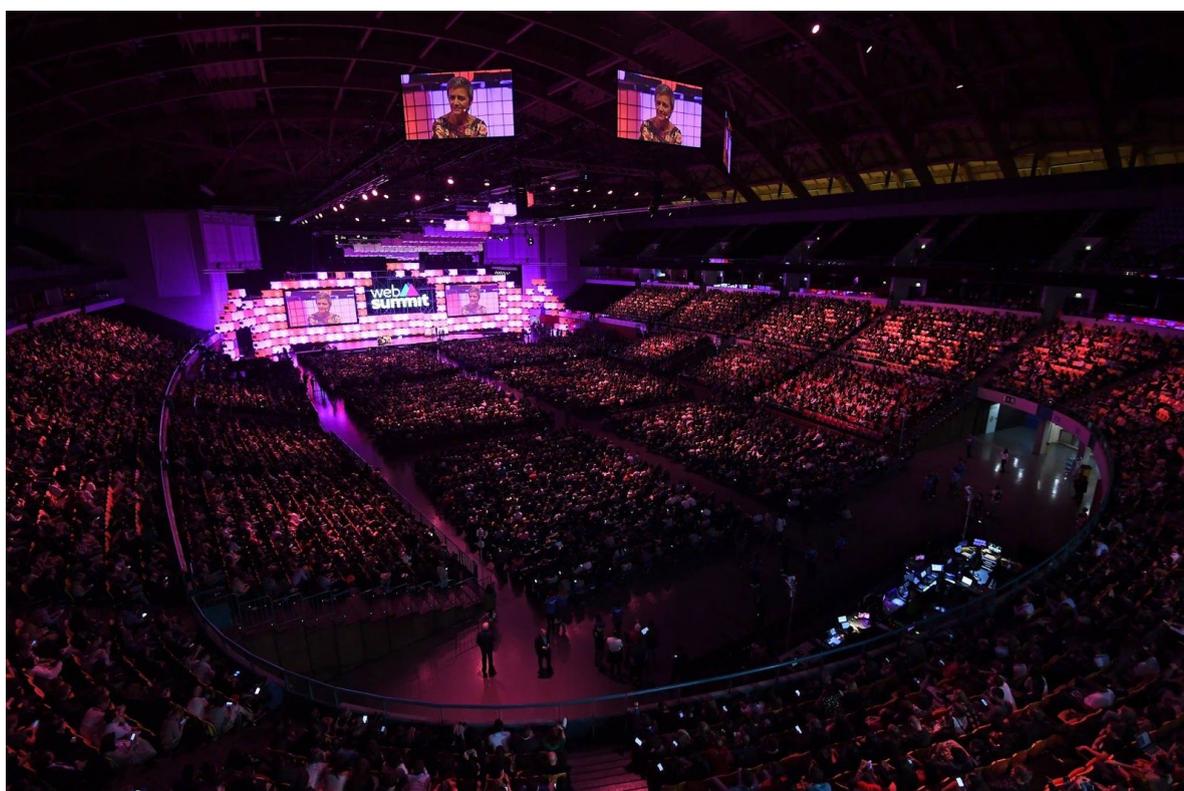




**TUDO
COMEÇA
COM UMA
OPINIÃO**

Aplicativo de opinião pública é selecionado para o maior evento de tecnologia do mundo

Quinto será apresentado no Web Summit 2018, em Portugal, que reunirá principais empreendedores do mercado de tecnologia.



Décima edição do evento deve atrair mais de 70 mil pessoas em Lisboa, Portugal. Foto: Web Summit

Com o objetivo de devolver à sociedade a força de sua opinião, uma nova rede social chega para incentivar o debate. No Quinto, o usuário pode responder sim ou não a perguntas provocativas da atualidade, com espaço para argumentar com outras pessoas dentro da rede. A finalidade é transformar o modelo de democracia política e, no futuro, pressionar governos com a opinião da população.

Por seu ineditismo, o Quinto já desperta interesse internacional e foi selecionado para se apresentar no Web Summit 2018, uma conferência global de tecnologia que acontece no mês de novembro, em Portugal. O evento é considerado o maior do gênero em todo o mundo e é referência em inovação e debate tecnológico. Com um público crescente ano a ano, a 10ª edição tem a expectativa de atrair mais de 70 mil pessoas, entre elas, centenas dos maiores investidores do mundo. Executivos da Google, IBM, Nestlé e Samsung são algumas das presenças já confirmadas.

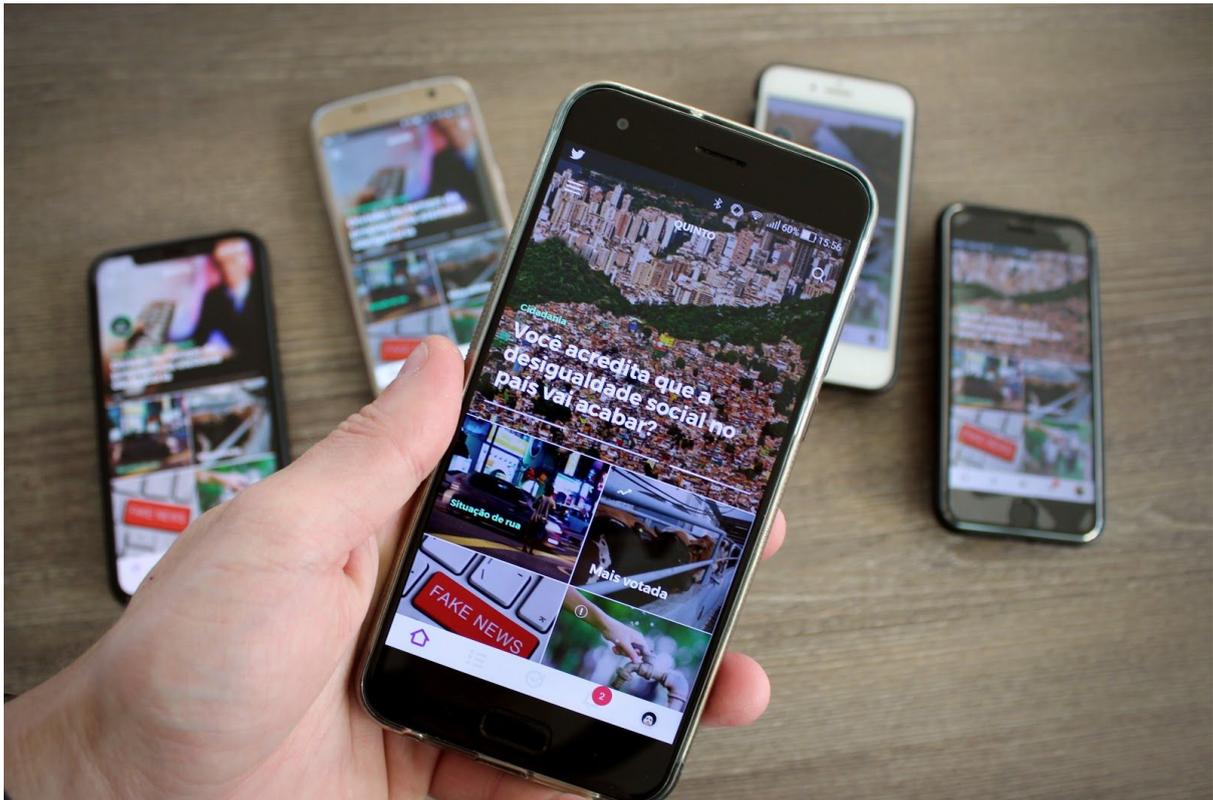
“O Quinto nasceu de uma insatisfação que eu estava sentindo com todas as coisas acontecendo à nossa volta, como problemas de violência, intolerância, alienação, corrupção e falta de informações confiáveis. Senti a necessidade de mudar as coisas e essa vontade ficou maior quando eu percebi que essa insatisfação não era só minha, mas de todas as pessoas. E elas também estão querendo se tornar protagonistas de alguma mudança”, diz o fundador e CEO da startup criadora do Quinto, André Bastos. Segundo o publicitário, pela informação, voto e debates será possível construir opiniões coletivas para mudanças sociais e a medida que a quantidade de usuários for crescendo essas respostas terão que ser ouvidas e respeitadas por quem está em alguma posição de poder, seja público ou privado, transformando o app em ferramenta de democracia direta.

De acordo com o sócio e Diretor de Operações, Bruno Alves, o processo eleitoral como está, com uma eleição de quatro em quatro anos, onde se dá uma procuração em branco para alguém minimamente conhecido e que não exerce o seu papel da forma que gostaríamos é um processo que precisa ser aprimorado. “E essa é uma das nossas vocações: dar a oportunidade para as pessoas aperfeiçoarem esse processo com suas opiniões”, afirma.

De maneira prática, após baixar na loja de aplicativos e fazer um cadastro, o usuário encontra uma série de perguntas, divididas em 11 categorias como “mundo, política e economia”, “saúde e bem-estar”, “educação e tecnologia”, “atualidades”, “comportamento e cidadania”, entre outras. Junto com a questão, há um curto texto informativo que dá uma base de conhecimento para responder. A pessoa pode optar por concordar votando sim ou discordar votando não em cada pergunta. Depois do voto, ela tem acesso ao resultado da votação e ao campo para debater opiniões. “O Quinto é uma rede diferente das outras. Não há espaço para propagação de notícias falsas (fake news). Os textos, que dão base para as votações, são produzidos por jornalistas internos e têm como objetivo a simplicidade para dar o mínimo de informação para que a pessoa compreenda o assunto e consiga opinar”, comenta a Diretora de Conteúdo, Bianca Celoto.

Além da garantia de neutralidade e credibilidade do conteúdo, o Quinto também é diferente das outras redes sociais porque o usuário não sofre a interferência de anúncios enquanto usa o aplicativo. “O Quinto ainda garante a proteção e não comercialização dos dados individuais dos usuários”, completa Bruno Alves. Essas medidas têm como objetivo manter a rede “limpa”, organizando e deixando os debates com o mínimo de intervenção.

O aplicativo é gratuito, inédito no Brasil e no mundo e está disponível para baixar nos sistemas Android e iOS desde junho deste ano. Entre os próximos passos de evolução do app, a startup está desenvolvendo recursos voltados para áreas de gamificação, inteligência artificial e blockchain.



Aplicativo inédito no Brasil e no mundo tem o objetivo de dar voz à população e organizar o debate.

SOMOS QUINTO. O Quinto é um produto da startup Proativa Solutions, sediada em Sorocaba (SP). Ele foi idealizado pelo publicitário André Bastos em maio de 2017 e iniciou seu processo de construção em setembro do mesmo ano. Desde então vem passando por atualizações para a melhor navegação do usuário. O aplicativo está disponível nas lojas virtuais desde junho de 2018.

Em seu processo de estruturação entraram para a sociedade Bruno Alves como Diretor de Operações e Bianca Celoto na posição de Diretora de Conteúdo. Atualmente, além dos sócios, o Quinto conta com 7 colaboradores nas áreas administrativa, marketing, programação e jornalismo.

O nome da plataforma tem relação com o quinto poder. Depois dos quatro poderes constituídos, sendo os três oficiais, Executivo, Legislativo e Judiciário; e o quarto não oficial, a Mídia; temos o quinto poder, a voz da população sendo permanentemente ouvida em tempo real.



Os porta-vozes do Quinto, Bruno Alves, André Bastos e Bianca Celoto.